

Danske Spils Informations- og Kommunikationspolitik 2019

1. Indledning

Danske Spil ønsker at lytte til omverdenen, stå til rådighed for vores interessenter og indgå i løbende dialog om forventninger, informationsbehov og eventuelle kritikpunkter.

Danske Spil opererer med et overordnet princip om åbenhed og transparens om alle relevante forhold vedrørende Danske Spils virksomhed over for interne og eksterne interessenter og offentligheden generelt.

Vi ser kommunikation og formidling som et vigtigt element i at kunne agere som en ansvarlig virksomhed og for at kunne fremme et ansvarligt spillemarked i Danmark. Vi ønsker løbende at invitere vores interessenter til dialog og samarbejde om vores indsats på dette område.

2. Formål

Formålet med Danske Spils informations- og kommunikationspolitik er at fastlægge de overordnede principper, der ligger til grund for Danske Spils interne og eksterne kommunikationsaktiviteter. Informations- og kommunikationspolitikken er udarbejdet i overensstemmelse med anbefalingerne i Statens Ejerskabspolitik 2015 og principperne i Danske Spils gældende kommunikationsstrategi.

3. Modtagere af information fra Danske Spil

3.1. Aktionærer

Danske Spil overholder de særlige regler i selskabsloven gældende for statslige aktieselskaber og offentliggør alle væsentlige forhold om Danske Spil, som kan antages at få betydning for Danske Spils fremtid, medarbejdere, aktionærer eller kreditorer via Erhvervsstyrelsens informationssystem.

3.2. Spillerne og Spillemyndigheden

Danske Spil stiller i henhold til Spillemyndighedens til enhver tid gældende krav herom alle oplysninger om de enkelte spil til rådighed for såvel spillere som Spillemyndigheden, herunder spilleregler, omkostninger forbundet med deltagelsen, værdien af alle potentielle gevinster, anvendte tilbagebetalingsprocenter, udtrækningsprocedurer, samt hvor og hvornår vindere offentliggøres.

3.3. Offentlighed og medier

Danske Spil kommunikerer åbent gennem pressen om positive og kritiske forhold vedrørende Danske Spils virksomhed. Danske Spil kommunikerer om de konkrete initiativer, som vi tager for at udvikle et ansvarligt spillemarked via selskabets hjemmeside og pressen.



Danske Spil udarbejder desuden års- og delårsrapporter, relevante selskabsdokumenter, generalforsamlingsreferater og oplysninger om Danske Spils virksomhed, som sendes til Erhvervsstyrelsen, ligesom vi gør disse tilgængelige for offentligheden på Danske Spils hjemmeside, danskespil.dk.

3.4. Konkurrenter

Danske Spil er i løbende dialog med koncernens konkurrenter og et samarbejde er vigtigt for at kunne løfte tiltag, der skal sikre udviklingen af et ansvarligt dansk spillemarked.

3.5. Medarbejdere

Danske Spils medarbejdere er en central interessentgruppe, og det er en klar målsætning for koncernen at sikre, at medarbejderne altid er velinformeret om virksomhedsnyheder senest samtidig med offentligheden og medierne. Medarbejdere informeres løbende via nærmeste leder, intranet, nyhedsbreve, personalemøder og interne publikationer m.v.

3.6. Forhandlere

Danske Spils forhandlere dækker bl.a. spillehaller, kiosker og supermarkedskæder. Forhandlerne sælger vores spil, men er ikke ansat hos Danske Spil. Forhandlerne agerer derfor ikke på vegne af Danske Spil, men de formidler Danske Spils produkter og brands til kunderne. Derfor informeres forhandlerne løbende om vores retningslinjer, forventninger, vores CSR-indsats og kunderettede tiltag, så vi hele tiden sikrer, at forhandlerne handler i overensstemmelse med vores forventninger. Vi er i dialog med vores forhandlere via Forhandlerservice, besøg hos forhandlerne, Facebookforum, workshops og løbende telefonisk dialog.